



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Financé par
l'Union européenne

Numéro 006 (Mars - Juin 2024)



NEWSLETTER

PROGRAMME D'APPUI À LA PRODUCTION, À L'INDUSTRIALISATION ET AU
LIBRE-ÉCHANGE AUX COMORES



À propos d'APILE

Le projet vise à encourager et faciliter au niveau national la production de biens de consommation de qualité pour envisager une commercialisation aux Comores, de même que sur les marchés régionaux et internationaux.

Dans ce contexte, l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le développement industriel) a été mandatée par l'UE pour assister l'Union des Comores dans la réalisation des activités nécessaires au renforcement des capacités techniques et à la compétitivité de TPE/PME du secteur privé pour la transformation et la commercialisation de produits locaux innovants et de qualité.

À travers une approche intégrée centrée sur le parcours d'incubation et d'accompagnement des TPE/PME, l'objectif escompté du projet est de renforcer l'écosystème entrepreneurial dans le pays, et d'améliorer les capacités techniques et la compétitivité des entreprises comoriennes de transformation, tout en garantissant un meilleur système d'incubation et d'accompagnement au niveau local.

Le Programme d'Appui à la Production, à l'Industrialisation et au Libre-Echange aux Comores (APILE - Comores) intervient suite à la ratification de l'Accord de Partenariat Economique (APE) en janvier 2019 par les Comores, dans le cadre du groupe de l'Afrique orientale et australe (AFOA).



*TPE (Très Petites Entreprises) / PME (Petites et Moyennes Entreprises)

Diagnostic et suivi Comptable et Financier des Entreprises APILE



Dans le cadre du projet APILE, depuis le mois de février, l'expert-comptable Monsieur Mahamoud Boina accompagne des entreprises appuyées par le projet. L'expert a été chargé d'élaborer le diagnostic des méthodes, des pratiques et des outils de gestion comptable et financière de 6 entreprises (Maison BEAUCOR, MASH Service, BIOZEN, BIOYLANG, SALICO et AMS) considérées comme des acteurs clés dans les secteurs prioritaires identifiés.

Cette mission avait non seulement pour but d'évaluer les moyens et outils de comptabilité et de gestion financière existants au sein de ces entreprises, elle visait également à analyser la rentabilité marginale des produits, examiner la pertinence et l'efficacité des prix pratiqués, et évaluer la performance et la viabilité financière générale des entreprises.

Les résultats préliminaires ont permis de constater des améliorations possibles importantes au niveau des entreprises. En effet, la plupart d'entre elles manquaient d'organisation et d'outils de gestion comptable essentiels, tels que les bilans, comptes de résultats, budgets, plans de trésorerie et de financement.

De plus, aucune des entreprises n'utilisait de méthodes de valorisation des stocks, comme FIFO, LIFO ou CMUP, ce qui compliquait la gestion efficace des inventaires.

Pour remédier à ces insuffisances, une formation technique a eu lieu dans les bureaux du projet APILE du 29 avril au 2 mai. À cette occasion, plusieurs recommandations ont été formulées tel que le lancement d'une formation intensive sur l'utilisation des outils de comptabilité générale et analytique, l'introduction et l'utilisation régulière de journaux auxiliaires d'achats, de ventes, de caisse et de banque, ainsi que d'outils de rapprochement bancaire.

Un plan de suivi rigoureux a été mis en place pour assurer la fiabilité et l'utilisation efficace des outils de gestion comptable. Ce suivi est effectué de manière planifiée et régulière, en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise.

À partir du mois de juin le suivi de l'expert comptable sera élargie à d'autres entreprises bénéficiaires du projet APILE.

*FIFO (First In, First Out) / LIFO (Last In, First Out)

*CMUP (Coût Moyen Unitaire Pondéré)

Adhésion des Comores à l'OMC: Participation de la CCIA et du CAPEX à la 13ème conférence ministérielle de l'OMC



Lors de la 13ème Conférence ministérielle de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), qui s'est tenue à Abu Dhabi du 25 février au 1er mars 2024, les Comores ont officiellement adhéré à l'OMC. Cette accession marque un tournant majeur dans l'ouverture et l'intégration des Comores à l'économie mondiale, ouvrant la voie à de nouvelles perspectives de croissance économique et de développement pour le pays.

Cette adhésion intervient également dans un contexte régional marqué par la mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) et de l'Accord de Partenariat Économique (APE). La ZLECAf, qui vise à créer un marché unique pour les biens et les services en Afrique, offre aux Comores une plateforme pour accéder à un marché plus vaste et diversifié.

L'APE entre l'Union Européenne et les Pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) permet aux Comores de bénéficier d'un accès privilégié au marché européen, favorisant ainsi les échanges commerciaux et les investissements avec l'Union européenne.

L'adhésion à l'OMC renforce la position des Comores pour stimuler le commerce régional et renforcer sa compétitivité sur le marché international.

C'est dans ce cadre que Monsieur Hamidou MHOMA, Directeur Régional la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat de Ngazidja (CCIA) et Monsieur Imrane-Hassane BARWANE, Responsable du Centre d'Appui Pour la Promotion des Exportations aux Comores (CAPEX) ont pu rencontrer plusieurs délégations de pays adhérents et des équipes techniques de l'OMC, afin d'échanger et discuter des nouvelles perspectives pour le développement économique, commercial et social du pays.

Le potentiel d'exportation des Comores renforcé grâce à l'intervention du projet APILE



L'exportation est fondamentale pour la croissance de l'économie comorienne et son intégration dans la ZLECAf. Aussi, le projet APILE, soutient les PME à travers le renforcement des capacités, les formations et la mise à l'échelle dans la production de produits de qualité destinés à être commercialisés au niveau national, régional et international.

Lors du 13^{ème} round des négociations pour l'approfondissement de l'APE entre les cinq pays de l'Afrique orientale et australe (AFOA) et l'Union Européenne, qui s'est tenu du 18 au 22 mars 2024 à Moroni, cinq entreprises soutenues par le projet APILE ont été sélectionnées pour promouvoir les produits comoriens lors de l'exposition organisée en marge de cet événement.

Les entreprises AMS, Biozen, Comores Moringa, Maison Beaucor et Vaniacom, ont saisi cette opportunité pour présenter la richesse du savoir-faire comorien en démontrant la capacité du pays à produire des biens de qualité.

La participation de ces entreprises a souligné le rôle clé du secteur privé dans le positionnement du pays sur la scène économique régionale et internationale.

Cet engagement a été chaleureusement salué par S.E. M. le Ministre de l'Économie Monsieur Ahmed Ali Bazi et le chef du Bureau de la Délégation de l'Union européenne Monsieur Pierre Beziz, qui ont exprimé leur plein soutien envers une ouverture économique accrue pour le pays.

 ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
 
 Financé par
l'Union européenne




“Le projet APILE nous accompagne dans notre démarche d'ouverture vers un marché plus vaste, en favorisant la création de partenariats. Il nous permet également d'évaluer les opportunités d'échanges qui dépassent les frontières nationales.”

Mohamed Anazra (Comoros Moringa)

 ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
 
 Financé par
l'Union européenne




“Le projet APILE s'engage continuellement à promouvoir les produits locaux grâce à son programme de renforcement, visant à assurer leur compétitivité sur le plan international tout en forgeant une image de prestige pour nos produits à travers diverses activités.”

Mahamoud About (Bioylang Comores)

 ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
 
 Financé par
l'Union européenne




“En tant que nation insulaire relativement isolée, nous nous alignons sur les normes internationales de qualité grâce au projet APILE. Cela nous permet de rendre nos produits compétitifs sur le marché mondial tout en stimulant notre capacité de production.”

Sittina Farate Ibrahim (Biozen)

 ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL
 
 Financé par
l'Union européenne




“L'appui du projet APILE a été un catalyseur essentiel pour la réussite de notre entreprise, nous permettant ainsi de nous transformer, de concrétiser notre vision et de nous préparer à la compétitivité sur le marché international.”

Asna Said Allaoui Bacar (AMS SARLU)

La commercialisation des produits avicoles: Communiquer et rassurer le consommateur

ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Financé par
l'Union européenne

• WEBINAIRE •

“COMMERCIALISATION DES PRODUITS AVICOLES”

**04 MARS
2024**

08:30 - 12:00
Heure des Comores

Sur Teams

Bienvenue Tanoh
Expert en chaîne de valeurs en entrepreneuriat agricole et développement rural

Hounaidat Abdouroihamane
Experte en sécurité alimentaire et qualité

Siti Ben Boina
Experte en marketing

Kassim Bakar
Expert en sécurité alimentaire et qualité

APILE
COMORES

Le webinaire intitulé «Commercialisation des produits avicoles» organisé par les projets APILE et PIDC s'est tenu le lundi 4 mars. Cet évènement, animé par l'expert international en aviculture Monsieur Bienvenue Tanoh, et les experts du projet APILE en qualité et sécurité alimentaire, Madame Hounaidat Abdouroihamane et Docteur Kassim Bakar, ainsi que par l'experte en Marketing Madame Siti Ben Boina, a permis de sensibiliser une bonne partie des acteurs clés du secteur avicole du pays.

Le webinaire a été centré sur la conception et la mise en place d'abattoirs dans le respect des normes sanitaires et de qualité, ainsi que sur la présentation des stratégies de commercialisation du poulet de chair pour atteindre les marchés cibles. Les experts ont abordé différents aspects techniques et ont souligné l'importance cruciale du respect des normes de sécurité et de qualité pour garantir la sécurité alimentaire et la satisfaction des consommateurs.

Bonnes pratiques de fabrication

1. Fournir des produits sains et propres aux consommateurs
2. Maîtriser les paramètres de production:
 - Temps
 - Température
 - pH
 - Humidité
 - Ventilation
 - Activité de l'eau
 - Conservateurs
 - Additifs
 - Etc.

Bonnes pratiques d'hygiène

1. Sécurité
2. Salubrité : les types de dangers
 - Physique
 - Chimique
 - Biologique
 - Allergène

Pratiques :

- Nettoyer - Éliminer LES SOUILLURES visibles avec un DÉTERGENT
- Désinfecter - Éliminer LES MICRO-ORGANISMES invisibles avec un DÉSINFECTANT

GESTION DE L'ABATTAGE

Gérer la phase finale du processus de production de façon à envoyer les poulets à l'abattoir dans des conditions optimales, en veillant au respect des exigences d'abattage et au maintien de normes élevées concernant le bien-être des oiseaux resté l'enjeu majeur de tous éleveurs.

La finalité pour l'éleveur est de fournir dans des conditions optimales de production et de transformation. La qualité des oiseaux, pour le consommateur, profitera d'une attention soutenue portée à la gestion de l'environnement et au bien-être des oiseaux :

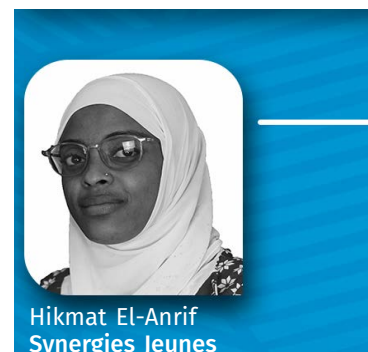
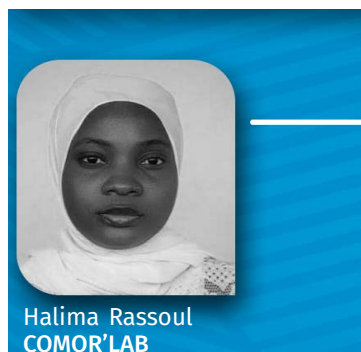
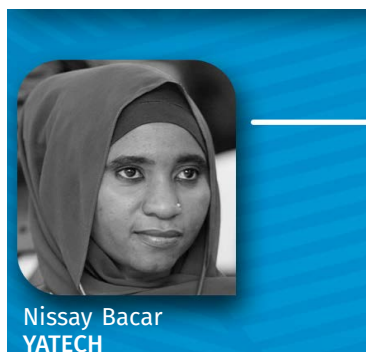
- lors de l'attapage ;
- lors de leur manipulation entre le bâtiment d'élevage des produits et le système de transport ;
- pendant le transport ;
- à l'usine de transformation.

Les échanges ont aussi porté sur “ les aspects économique dans la commercialisation des produits avicoles en traitant l'analyse des coûts de production, les tendances du marché, la distribution et la logistique et, la durabilité. En plus des informations techniques, les différents experts ont partagé leurs perspectives sur les meilleures pratiques en matière de marketing et de distribution, mettant en lumière l'importance de la différenciation des produits et de la compréhension des besoins des consommateurs.

L'évènement a aussi laissé la place aux questions des aviculteurs et des conseils pratiques et innovants pour faire face aux défis locaux ont été présentés.

Le webinaire a été apprécié par les participants, et a permis de contribuer à renforcer les connaissances et les compétences des professionnels de l'industrie, tout en stimulant la collaboration entre éleveurs comoriens.

Deux entreprises et deux incubateurs comoriens participent au Programme d'Accélération pour les Femmes Entrepreneurs



Après un processus de sélection rigoureux parmi 139 candidatures provenant de 10 pays d'Afrique subsaharienne, 23 entrepreneures ont été retenues, pour participer au prestigieux [Programme en ligne d'Accélération pour les femmes entrepreneurs de BIC Africa 2024](#). Entre elles, deux entrepreneures comoriennes : Madame Jihane Guy de l'entreprise WUTAMU et Madame Nissay Bacar de l'entreprise YATECH.

Le programme, qui a débuté le 22 avril et se poursuivra jusqu'en juillet 2024, vise à transformer les entreprises participantes en entités durables et évolutives. Ce dernier est spécialement conçu pour les femmes entrepreneurs établies et propose un mélange de modules de formation en ligne, de séances de coaching, d'exercices individuels et de séances de réseautage. Ces activités visent à convertir le potentiel entrepreneurial en succès à long terme, en se concentrant sur des domaines clés tels que le développement de produits, le modèle d'affaires, l'équipe, les partenariats, ou encore la finance et le marketing.

Les participantes bénéficient de six modules de formation interactifs en ligne, de quatre séances de coaching en groupe et de deux séances de mise en réseau, dirigées par des expertes en entrepreneuriat et des professionnels renommés d'Afrique et d'Europe.

En outre, le programme leur ouvre la voie vers des opportunités supplémentaires telles que des séances de mentorat individuel et l'intégration du réseau des participantes du programme BIC Africa Women Acceleration.

Le soutien du projet APILE à WUTAMU et YATECH s'inscrit dans une démarche plus large de promotion de l'entrepreneuriat féminin aux Comores. Ce programme d'accélération représente une étape importante pour ces entreprises, leur permettant de renforcer leur capacité à évoluer et à mobiliser des investissements pour faire croître leur business.

De façon concomitante, le «programme observateur» a été mis en place cette année pour permettre à des incubateurs des pays retenus de se familiariser avec l'accompagnement à offrir aux femmes entrepreneures et pouvoir dupliquer des séances similaires au niveau des pays cibles.

Deux incubateurs comoriens ont été sélectionnés, Comor'Lab, représenté par Madame Halima Rassoul, et Synergies Jeunes, représenté par Madame Hikmat El-Anrif.

Ce renforcement des capacités permettra aux incubateurs d'entreprises locaux de partager leurs expériences avec les membres du réseau et de reproduire un programme similaire à l'avenir au profit des femmes comoriennes.

Deuxième Mission de l'Expert international Avicole en appui aux fermes avicoles comoriennes



Dans le cadre de la collaboration du projet APILE avec le projet PIDC, financé par la Banque Mondiale, l'expert avicole Bienvenue Beugré Tanoh, accompagné des experts nationaux du projet APILE, ont mené une mission de suivi pour améliorer les compétences des fermes avicoles comoriennes.

Les visites de 35 exploitations (12 en Grande Comores, 9 à Mohéli et 14 à Anjouan) qui ont eu lieu entre le 16 avril et le 4 mai, ont permis d'apprécier l'investissement des aviculteurs, et l'amélioration évidente des pratiques avicoles, grâce aux outils mis en place pour le suivi-évaluation des fermes en matière de gestion, de nutrition et de stocks de volaille. Cela s'est traduit par une réduction significative des maladies aviaires, une amélioration générale de la santé des volailles, une augmentation de la productivité et une augmentation des revenus. Toutefois, les infrastructures restent souvent inadéquates et certaines pratiques d'élevage nécessitent encore des améliorations. Les principaux défis identifiés incluent l'alimentation, l'approvisionnement en poussins, la gestion des déchets et la commercialisation.

Une formation spécifique a été organisée pour aborder ces défis, couvrant la conception des bâtiments, la gestion sanitaire, l'optimisation de l'alimentation et la gestion financière.

Un plan de suivi-évaluation a été mis en place pour garantir l'efficacité des bonnes pratiques enseignées et identifier les domaines d'amélioration. Ce plan inclut la surveillance sanitaire, la gestion alimentaire, les conditions d'hébergement, les performances de production et la formation continue des éleveurs. Par ailleurs, pour renforcer les acquis, il est prévu d'organiser des séances de suivi technique, de faciliter la création de réseaux de partage entre éleveurs, d'assurer l'accès aux ressources nécessaires, et de proposer des formations complémentaires en gestion d'entreprise et en marketing.

Cette mission a permis de suivre les progrès réalisés, d'identifier les points forts et faibles des exploitations avicoles comoriennes et de formuler des recommandations pour le suivi et le développement durable. Il en ressort qu'un suivi prolongé est nécessaire pour renforcer les acquis et que la collaboration entre les éleveurs, les autorités et les organisations internationales est essentielle pour le développement et la prospérité des exploitations avicoles aux Comores.

Les enseignements, et les propositions de la mission ont été partagés lors d'une réunion de restitution du rapport de la mission le jeudi 13 mai, dans les bureaux du projet APILE ONUDI.

Collaboration entre APILE et PIDC: Campagne Nationale de Promotion des Poulets et Œufs Comoriens



Le projet APILE a lancé, à partir du 15 juin, en collaboration avec le projet PIDC, une campagne nationale de communication de promotion des éleveurs locaux et de la consommation des poulets et œufs locaux.

Cette campagne de promotion se décline en plusieurs actions :

- Affichage de panneaux publicitaire sur les 3 îles;
- Annonces sur réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- Page dédiée sur le site internet APILE;
- Communiqués de presse auprès de la presse comorienne;
- Vidéo de promotion diffusée sur ORTC.

L'objectif de cette campagne est de montrer que les produits comoriens se distinguent des poulets importés par leur traçabilité, leur élevage selon des normes locales, et leur conformité aux exigences halal. En revanche, les poulets et œufs congelés importés sont souvent produits dans des conditions industrielles peu traçables et parfois non sécurisées, sans garanties véritables.

En sensibilisant le public à ces différences, APILE et PIDC encouragent une prise de conscience collective tout en soutenant l'économie locale, en promouvant une consommation responsable et durable et, ce faisant, en créant des emplois dans les zones rurales et périurbaines aux Comores.

Renforcer la Compétitivité et la Qualité des Produits Comoriens



Le 13 mai, l'hôtel RETAJ a accueilli une conférence-débat organisée par le projet APILE-ONUDI, centrée sur "Les enjeux, les défis et les mesures d'accroissement de la qualité et de la compétitivité des entreprises et des produits comoriens cosmétiques et agroalimentaires sur les marchés national et international". Cet événement a réuni divers acteurs clés du développement économique des Comores.

L'objectif principal de cette conférence était de renforcer la coopération entre les différents acteurs du secteur privé afin de contribuer activement à la transformation économique du pays. Les débats se sont concentrés sur les défis spécifiques auxquels font face les entreprises locales, et des mesures concrètes ont été proposées pour améliorer leur compétitivité et pour soutenir leur croissance.

Parmi les défis majeurs abordés on peut citer les questions d'accès aux marchés internationaux, la nécessité de se conformer aux standards de marché, et les contraintes financières. En réponse, des stratégies ont été proposées, incluant des formations spécialisées, des initiatives de certification en matière de qualité, et des programmes de financement pour les PME.

Cette conférence-débat a permis de faciliter le dialogue et d'ouvrir ainsi la voie à une collaboration renforcée entre tous les acteurs du secteur économique comorien.

Mois de l'Europe: Exposition-Vente au Bureau de Msomo Na Hazi



En marge de la célébration du Mois de l'Europe aux Comores, le 14 mai, une exposition-vente s'est tenue au bureau de Msomo Na Hazi.

Msomo Na Hazi, en partenariat avec divers centres de formation et organisations publiques et privées, joue un rôle clé dans l'emploi et l'insertion professionnelle des jeunes. Cet événement a été une opportunité pour les entreprises soutenues par le projet APILE ainsi que pour les SAE OUSSAID, Synergie Jeune et Ghiyada, de présenter leurs produits et services, de nouer des contacts et de saisir de nouvelles opportunités commerciales.

Les entreprises qui ont participé sont:

Entreprise	Secteur d'activités	Ile
AMS	Agroalimentaires	Ngazidja
Aromacom	Huiles essentielles	Ndzuwani
Beucor	Cosmétiques	Ngazidja
Biozen	Cosmétiques et huiles essentielles	Ngazidja
Comores Uzuri Concept	Cosmétiques	Ndzuwani
Comoros Moringa	Cosmétiques et bien-être	Ndzuwani
Kinaya	Production de jus	Ngazidja
Saliko	Agroalimentaires	Ngazidja
Takwa BioFood	Jus et produits alimentaires	Ndzuwani
Vaniacom	Vanille et épices	Ngazidja
Wutamu	Cosmétiques	Ngazidja
YATECH	Yaourt et lait caillé	Mwali

Lors de cette exposition, elles ont pu démontrer leurs savoir-faire et la richesse des produits « made in Comoros » en contribuant activement au développement économique local.

La visite de S.E. M. le Ministre de l'Éducation Monsieur Takiddine Youssouf et du Chef du Bureau de l'Union Européenne aux Comores, Monsieur Pierre Beziz, a souligné l'importance de l'engagement des autorités locales et de l'Union Européenne dans le développement économique et entrepreneurial des Comores.

Participation des SAE Comoriennes au “World Entrepreneurs Investment Forum 2024”



La participation de Madame Wardat Said Hachim de Com'Work et de Madame Anazra Mohamed de OUSSAID au World Entrepreneurs Investment Forum 2024 (WEIF) à Manama, a permis de mettre en exergue le travail important des Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat (SAE) soutenues par le programme APILE. Cet événement, qui s'est déroulé du 14 au 16 mai, a coïncidé avec le Sommet des leaders arabes 2024 et était placé sous le haut patronage de Son Altesse Royale le Prince Salman Bin Hamad Al Khalifa, Prince Héritier et Premier Ministre de Bahreïn.

Le WEIF, organisé par le Secrétariat Général du Bureau de Promotion des Investissements et de la Technologie de l'ONUDI (ITPO) au Royaume de Bahreïn, a connu un franc succès pour sa cinquième édition. Il a rassemblé des acteurs clés du monde de l'entrepreneuriat et de l'investissement, afin de discuter de thèmes essentiels tels que l'innovation, la croissance économique et la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).



Les représentantes de Com'Work et d'OUSSAID ont eu l'opportunité de partager leurs expériences et de contribuer à la dynamique globale des échanges pour la promotion de l'entrepreneuriat.

Leur participation a non seulement renforcé la visibilité des structures comoriennes sur la scène internationale, mais a également permis d'établir des liens précieux avec des investisseurs et des partenaires potentiels, dans la région arabe.



UNIDO NETWORK OF INVESTMENT AND
TECHNOLOGY PROMOTION OFFICES

BAHRAIN

Secteur Cosmétique aux Comores : Un Soutien Stratégique pour la Compétitivité Locale



Depuis le mois d'avril, 15 entreprises comoriennes situées sur les 3 îles et spécialisées dans la production de produits cosmétiques, bénéficient de l'appui de Docteur Ouswati SAID ALI, experte en qualité des produits cosmétiques pour renforcer leur compétitivité sur le marché.

Le diagnostic approfondi ciblant les Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) et la conformité aux réglementations nationales et internationales, a permis à l'experte ONUDI d'identifier les besoins en formation des entreprises et de recommander des actions concrètes pour optimiser les opérations des entreprises et garantir la qualité de leurs produits.

Parmi les recommandations principales figurent l'encouragement à l'identification des activités clés, la valorisation des ingrédients locaux,

la formulation conforme à la réglementation et le renforcement des pratiques de sourcing.

Le secteur cosmétique aux Comores est en forte expansion et APILE-ONUUDI œuvre afin de d'améliorer la qualité des produits issus de cette chaîne de valeur et de renforcer leur présence sur le marché national, régional et international.

Cet accompagnement permettra de valoriser les richesses naturelles uniques du pays et de contribuer au développement d'un nouveau secteur industriel pour l'économie du pays.

Visite de son Excellence l'Ambassadrice de l'Union Européenne à Madagascar et en Union des Comores aux Entreprises Soutenues par le Programme APILE



Le 19 mai 2024, Madame Isabelle Delattre Burger, a effectué une visite aux Comores pour rencontrer les entreprises bénéficiant du Programme APILE. Elle était accompagnée par S.E. M. le Ministre de l'Économie, de l'Industrie, des Investissements, chargé de l'Intégration Économique, Monsieur Ahmed Ali Bazi, par le Chef de Bureau de la Délégation de l'Union Européenne aux Comores, Monsieur Pierre Beziz, et par la Coordinatrice du Cadre Intégré Renforcé (CIR), Madame Zalhata DAHALANI, ainsi que par l'équipe du projet.

Madame l'Ambassadrice a eu l'occasion de constater les progrès et les innovations fait par plusieurs entreprises locales. Parmi elles, WUTAMU, spécialisée dans les produits cosmétiques et de bien-être, a présenté ses produits et son plan de commercialisation sur le marché local.

AMS et SALIKO, deux entreprises de transformation agroalimentaire, ont mis en avant les investissements dans la transformation et la valorisation des produits agricoles comoriens.

L'incubateur COMOR'LAB, un acteur clé dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs et du développement digital, a présenté ses services, soulignant le rôle joué par les SAE dans la promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation locale.

Madame Delattre Burger a réaffirmé l'engagement de l'Union Européenne à soutenir les initiatives locales, confirmant l'importance de la collaboration avec les partenaires comoriens pour garantir un développement industriel inclusif et durable.

Table Ronde du Réseau des SAE Comoriennes



Le 28 mai dernier s'est tenue, au centre SOWO LA HAZI à Mitsamiouli, une table ronde de présentation des SAE comoriennes. L'événement a rassemblé toutes les SAE et chaque structure a exposé ses axes stratégiques, ses activités en cours et ses projets phares. Cette rencontre a non seulement consolidé les liens de coopération et de synergie entre les SAE, mais a également clarifié leurs missions et objectifs communs.

Cet évènement marque une avancée significative dans la coordination des différentes initiatives d'appui aux entreprises, soulignant l'importance de coopération entre elles.

Parmi les SAE participantes figuraient des acteurs clés tels que Synergie Jeune, la Maison de l'Emploi (MDE), Innovlab, Comorlab, CFOTECH, Ghiyada Africa et OUSSAID.

Les Conseillers d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (COIP), représentés par les centres de SOWO LA HAZI à Moroni et à Mitsamiouli, ont enrichi les échanges par leur expertise et leur engagement commun pour l'avenir entrepreneurial des jeunes comoriens.

Le réseau des SAE en cours de constitution dans le cadre du projet APILE s'est engagé à canaliser les différentes expertises de chaque SAE vers un plus grand impact en matière de création et accélération d'entreprise.

Les Incubateurs Comoriens Innov'lab et OUSSAID participent au Soft-Landing et au congrès BIC Africa en France



La première édition du programme de [soft-landing Ebn|BIC Africa 2024](#) s'est tenue en France du 10 au 12 juin. Ce programme a pour but de renforcer les capacités des incubateurs d'entreprises africains en leur offrant une opportunité unique de s'immerger dans l'écosystème européen. Dans ce cadre, deux experts en incubation d'entreprises comoriens, ont pu passer une semaine dans un incubateur français et apprendre de nouvelles techniques d'incubation et accélération.

L'incubateur Oussaid, représenté par Madame Anazra Mohamed, a été mis en relation avec l'incubateur local THE PLACE de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Chartres et Monsieur Fouad Said Hachim, d'Innov'lab, avec l'incubateur Descartes à Paris.

Les participants au programme de Soft Landing ont également découvert le portefeuille de services offerts par les incubateurs français. Des aspects clés tels que les services de coworking, les programmes d'accélération, les stratégies de levée de fonds et le modèle d'affaires ont été présenté, permettant aux représentants comoriens de réfléchir à l'adaptation de ce modèle dans le contexte de leur pays.

Les incubateurs comoriens ont aussi pu voir de leurs propres yeux l'importance de la mise en réseau et de la collaboration avec les universités, les agences publiques, les communautés d'affaires locales pour l'organisation d'événements spécialement dédiés pour startups, en vue d'identifier des startups à fort potentiel.

En marge du programme de Soft Landing, les incubateurs ont aussi participé au congrès annuel d'EBN, un moment de convergence crucial pour la communauté d'incubateurs au niveau de l'Union Européenne. Ledit congrès a réuni à Nantes le 13 juin dernier environ 300 chefs d'entreprise, décideurs politiques de haut niveau, responsables d'incubation d'entreprises et experts en innovation, pour échanger des idées, apprendre les uns des autres et développer de futures collaborations.

Les Comores, par l'intermédiaire d'Innov'lab et OUSSAID, sont prêtes à tirer profit de cette expérience enrichissante pour propulser l'incubation d'entreprises au niveau national.

Les entreprises APILE en chiffres

APERÇU DU PROJET APILE-ONU/DI

RÉPARTITION PAR ÎLE



RÉPARTITION PAR GENRE



RÉPARTITION PAR SECTEUR



VUE D'ENSEMBLE DU PROJET APILE

Bailleur de fonds :
Union européenne

Agence d'exécution :
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Durée :
48 mois
(Janvier 2022 -
Décembre 2025)

Contreparties Nationales :
Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et chargé de l'Intégration Economique





Financé par
l'Union européenne

Financé par l'UE :

La Délégation de l'Union européenne aux Comores fait partie du Service extérieur de l'Union européenne et est l'une des plus de 130 délégations dans le monde. La Délégation a le statut de mission diplomatique et représente officiellement l'Union européenne aux Comores.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.european-union.europa.eu



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Agence d'exécution: ONUDI

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mandat de promouvoir et d'accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et les économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie dans les pays les plus pauvres du monde en s'appuyant sur ses ressources et son expertise mondiales combinées.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.unido.org



Contrepartie Nationale :

Ministère de l'Économie, des Investissements et de l'Énergie est l'agence gouvernementale de soutien de ce programme et le principal conseiller politique du gouvernement en matière d'industrie et de développement du secteur privé. Il est responsable de la formulation et de la mise en œuvre des politiques de promotion, de croissance et de l'industrie au niveau national et international.

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'ONUDI ou de l'Union Européenne.

Ce document a été produit sans avoir été officiellement édité par les Nations Unies. Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites, ni quant à leur système économique ou leur degré de développement.

Les désignations telles que "développé", "industrialisé" ou "en développement" sont destinées à des fins de commodité statistique et n'expriment pas nécessairement un jugement sur le stade atteint par un pays ou une zone particulière dans le processus de développement.

La mention de noms de sociétés ou de produits commerciaux ne constitue pas une approbation de l'ONUDI ou de l'Union européenne.



@ApileComores



APILE Industrie



APILE Industrie



@apileindustrie

Copyright ONUDI 2024. Tous droits réservés. Accordé sous licence à l'Union Européenne sous conditions.
ONUDI Département de la compétitivité des PME, de la qualité et de la création d'emplois

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche
e-mail: apile@unido.org

www.unido.org