



Numéro 009 (Mars - Juin 2025)



# NEWSLETTER

PROGRAMME D'APPUI À LA PRODUCTION, À L'INDUSTRIALISATION ET AU  
LIBRE-ÉCHANGE AUX COMORES



## À propos d'APILE

Le projet vise à encourager et faciliter au niveau national la production de biens de consommation de qualité pour envisager une commercialisation aux Comores, de même que sur les marchés régionaux et internationaux.

Dans ce contexte, l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le développement industriel) a été mandatée par l'UE pour assister l'Union des Comores dans la réalisation des activités nécessaires au renforcement des capacités techniques et à la compétitivité de TPE/PME du secteur privé pour la transformation et la commercialisation de produits locaux innovants et de qualité.

À travers une approche intégrée centrée sur le parcours d'incubation et d'accompagnement des TPE/PME, l'objectif escompté du projet est de renforcer l'écosystème entrepreneurial dans le pays, et d'améliorer les capacités techniques et la compétitivité des entreprises comoriennes de transformation, tout en garantissant un meilleur système d'incubation et d'accompagnement au niveau local.

Le Programme d'Appui à la Production, à l'Industrialisation et au Libre-Echange aux Comores (APILE - Comores) intervient suite à la ratification de l'Accord de Partenariat Economique (APE) en janvier 2019 par les Comores, dans le cadre du groupe de l'Afrique orientale et australe (AFOA).



\*TPE (Très Petites Entreprises) / PME (Petites et Moyennes Entreprises)

## Valorisation des produits locaux : une campagne nationale pour soutenir les entreprises agroalimentaires comoriennes



Depuis le 1er mars 2025, le projet APILE-ONUUDI, en partenariat avec les ministères de l'Économie et de l'Agriculture, mène une vaste campagne nationale de promotion des entreprises agroalimentaires comoriennes. Cette initiative, qui s'étend jusqu'au 15 juillet, vise à mettre en lumière le savoir-faire local, encourager une consommation responsable et dynamiser l'économie à travers une production nationale de qualité.

Lancée à la suite de plusieurs réunions préparatoires réunissant les acteurs institutionnels clés, cette campagne s'inscrit pleinement dans les priorités nationales en matière de développement économique et d'industrialisation. Elle ambitionne de renforcer la place des produits comoriens sur les marchés locaux et régionaux, tout en générant des retombées concrètes : création d'emplois, augmentation des revenus, reconnaissance de la qualité des produits et amélioration des habitudes alimentaires.

Dans ce cadre, un événement phare a marqué cette dynamique : la FOIRE DE L'AÏD #narileshashikomori,

tenue du 26 au 28 mars au Rotary Club de Moroni. Pendant trois jours, les visiteurs ont pu découvrir une large sélection de produits agroalimentaires locaux : confitures, sauces, épices, biscuits, marinades... Des échanges directs ont eu lieu entre consommateurs et producteurs, dans une ambiance conviviale et valorisante.

La foire a été l'occasion de donner une visibilité accrue aux entrepreneurs du secteur, de sensibiliser la population à l'importance économique et culturelle du "consommer local" et de démontrer que les produits comoriens peuvent rivaliser en qualité et en authenticité avec les produits importés.

À travers cette campagne, le projet APILE contribue à bâtir un modèle de développement fondé sur la fierté locale, la durabilité et l'engagement collectif pour une économie comorienne plus forte et mieux ancrée dans ses ressources.

## Visite officielle de l'Union Européenne : un engagement fort envers le développement des entreprises comoriennes



Dans le cadre du suivi attentif des initiatives soutenues par le projet APILE-ONUUDI, financé par l'Union Européenne, une délégation dirigée par S.E.M. Roland Kobia, Ambassadeur de l'Union Européenne auprès de l'Union des Comores, accompagnée de M. Pavlos Evangelidis, Chef du Bureau de l'UE aux Comores, et de leur équipe, a effectué une visite de terrain auprès de deux entreprises comoriennes modèles : Wutamu Comores et BARAKA.

Cette visite stratégique a permis à la délégation européenne d'évaluer de manière concrète l'impact positif du projet ainsi que la remarquable capacité d'adaptation de ces entreprises, soutenues activement par APILE-ONUUDI. Les discussions approfondies ont ainsi mis en lumière les avancées notables réalisées dans leur gestion interne, leur expansion commerciale, l'amélioration continue de la qualité des produits, ainsi que leur compétitivité accrue et leur présence renforcée sur divers marchés.

À travers cette démarche concrète, l'Union Européenne réaffirme son engagement résolu à accompagner les entrepreneurs comoriens dans leurs ambitions de croissance durable, contribuant ainsi à renforcer le tissu économique local et à favoriser la création d'opportunités économiques durables pour les communautés comoriennes.

## Femmes Battantes : inspirations et partages d'expériences



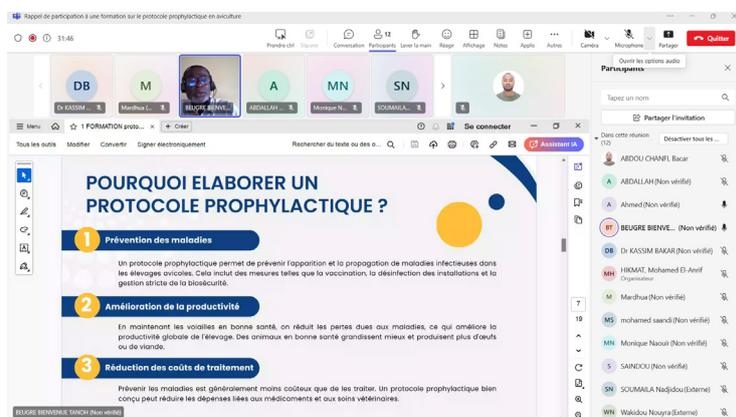
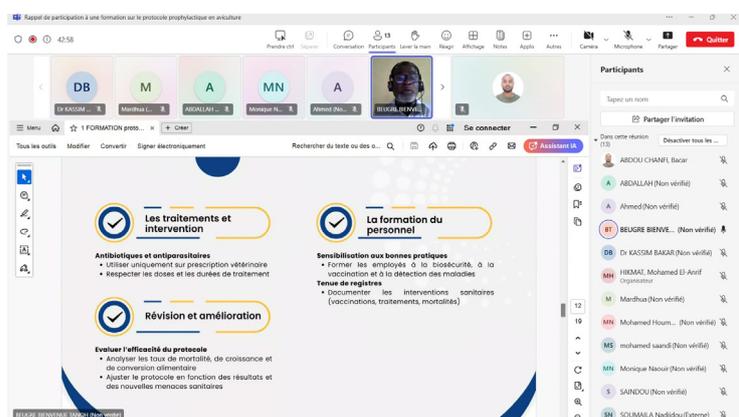
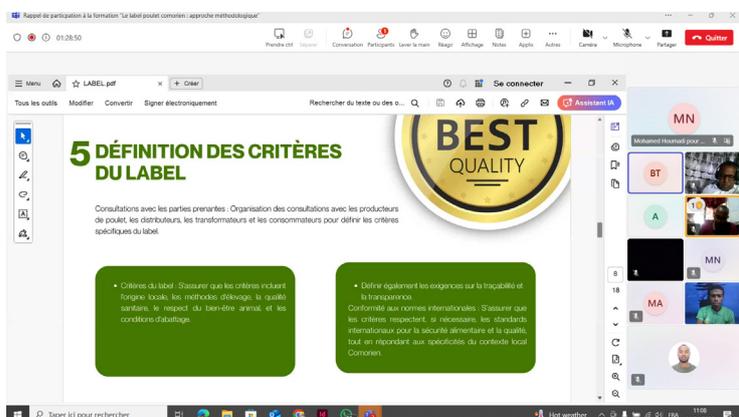
Les 18 et 19 mars 2025, deux rencontres marquantes, placées sous le thème « Femmes Battantes : Inspirations et Partages d'Expériences » ont été organisées avec succès à l'Institut Universitaire de Technologie de l'Université des Comores et à la bibliothèque de la Faculté de droit de l'Université de Mvuuni. Ces événements, initiés par le Projet APILE-ONUDI en étroite collaboration avec l'Université des Comores, ont mis en avant les parcours exceptionnels et l'engagement remarquable de femmes comoriennes inspirantes.

Face à un public composé majoritairement d'étudiants enthousiastes et attentifs, les intervenantes emblématiques suivantes : Ali Mdoihoma Faidati (**BARAKA**), Jihane Guy (**Wutamu Comores**), Anazra Mohamed (**Comoros Moringa**), Sitti Djaouharia Chihabiddine (**VANIACOM**), Hadidja Salim Abdourazak (**SALIKO**), Karima Jaffar (**Maison Beucor**) et Abchata Said Abdou (**ingénieure en BTP**), ont généreusement partagé leurs expériences, défis relevés et réussites professionnelles.

Ces femmes entrepreneures et leaders reconnues ont offert des témoignages captivants, empreints de sincérité et de détermination, qui ont profondément marqué et inspiré les participants. Leurs récits ont encouragé les jeunes à déployer pleinement leur potentiel, à s'engager activement dans leur formation et à envisager avec ambition et audace l'entrepreneuriat comme un levier essentiel pour leur avenir et pour le développement socio-économique des Comores.

Ces deux journées d'échanges riches et intenses ont ainsi consacré le rôle central des femmes dans la transformation positive et durable de la société comorienne.

# Aviculture : renforcement des compétences des formateurs pour un élevage durable aux Comores



Organisées dans le cadre du projet APILE, ces sessions avaient un objectif clair : former des femmes et des hommes capables d'accompagner les éleveurs comoriens vers une aviculture plus saine, plus responsable et plus durable.

Aux Comores, l'aviculture est plus qu'une activité économique : elle représente une source d'alimentation, un moyen de subsistance et un vecteur d'espoir pour de nombreux jeunes. Pourtant, le secteur demeure fragile. Les maladies telles que la grippe aviaire ou la coccidiose, le manque d'hygiène et les faibles rendements constituent autant de freins à son développement.

C'est là qu'interviennent ces formateurs nouvellement outillés. Grâce à des modules concrets et accessibles, ils ont appris à :

- Mettre en place des protocoles de prévention adaptés aux réalités locales,

- Maîtriser les bonnes pratiques de vaccination et de surveillance,
- Comprendre et faire respecter le cahier des charges du label "Poulet Comorien", un label qui garantit qualité, sécurité et traçabilité.

Aujourd'hui, ces formateurs sont prêts : prêts à accompagner les éleveurs dans leurs villages, à transmettre les compétences acquises, à renforcer la confiance dans la production locale, et à faire du "Poulet Comorien" une véritable référence de qualité. Derrière cette formation, il y a une ambition claire : construire un secteur avicole plus robuste, plus sain et plus équitable. Un secteur capable de nourrir la population, de générer des emplois, de protéger l'environnement et de conquérir de nouveaux débouchés.

## Succès remarquable des formations APILE : l'ONUUDI et l'INRAPE renforcent durablement les capacités des producteurs locaux



Dans le cadre du projet APILE, l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUUDI) et l'Institut National de Recherche pour l'Agriculture, la Pêche et l'Environnement (INRAPE) ont mis en œuvre une série de formations techniques approfondies destinées aux entreprises locales comoriennes. Ces sessions se sont déroulées simultanément sur les trois îles principales de l'Union des Comores : Ngazidja, Mohéli et Anjouan.

L'objectif principal de ces formations était d'accompagner les entreprises dans l'obtention des certifications et agréments sanitaires nécessaires pour répondre aux exigences strictes tant des marchés nationaux qu'internationaux. Ce dispositif ciblait spécifiquement trois secteurs clés de l'économie comorienne : l'aviculture, les cosmétiques et l'agroalimentaire. Au total, plus de 54 entreprises ont bénéficié d'un encadrement personnalisé, adapté à leurs besoins spécifiques.

Durant ces sessions intensives, les entreprises participantes ont acquis des compétences techniques avancées dans la gestion des normes d'hygiène, la traçabilité des produits, ainsi que dans la maîtrise des procédures réglementaires exigées pour garantir la sécurité sanitaire. Les formations ont également inclus des ateliers pratiques et des sessions d'échanges interactifs offrant aux participants l'opportunité d'améliorer concrètement leurs pratiques opérationnelles quotidiennes.

Par ailleurs, un volet essentiel du programme a été consacré au renforcement des capacités des inspecteurs de l'INRAPE. Ces derniers ont bénéficié d'une mise à niveau approfondie de leurs connaissances en matière d'inspection sanitaire et de contrôle qualité, leur permettant désormais de réaliser des contrôles réguliers, plus efficaces et plus rigoureux sur l'ensemble du territoire comorien.

Cette collaboration fructueuse entre l'ONUUDI et l'INRAPE représente une avancée majeure pour l'économie locale. En renforçant ainsi les capacités techniques des entreprises et des institutions publiques, le projet APILE contribue significativement à stimuler l'économie comorienne, à améliorer la compétitivité des produits locaux, et à garantir leur sécurité pour les consommateurs.

## Les Comores au SIAM 2025 : l'agroalimentaire comorien séduit le marché marocain et international



La participation des Comores au prestigieux Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM 2025) s'est avérée être un véritable succès.

La délégation officielle était conduite par le Directeur de Cabinet du Ministère comorien de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Artisanat, accompagné du Coordinateur National du projet APILE. Elle comptait également la présence remarquable de trois entreprises locales emblématiques du secteur agroalimentaire, sélectionnées à la suite de l'invitation officielle du Royaume du Maroc.

Ces entreprises ont eu l'opportunité exceptionnelle d'exposer une sélection raffinée de produits comoriens. Parmi ces trésors locaux figuraient des épices aux arômes uniques, de la vanille de qualité supérieure reconnue à l'international, ainsi que des confiseries traditionnelles prisées pour leur authenticité et leur saveur.

Durant le SIAM 2025, les entrepreneurs comoriens ont profité d'un cadre idéal pour nouer des relations commerciales solides et durables, explorer de nouvelles opportunités d'affaires, et accroître significativement

leur visibilité sur la scène internationale. L'événement leur a permis de renforcer leur présence sur le marché marocain et d'attirer l'attention d'acheteurs et de partenaires potentiels venus du monde entier.

Un moment de fierté particulier pour les Comores a marqué cette édition du SIAM : Mme Sanae Lahlou, Directrice Pays de l'ONUUDI, a honoré de sa présence le stand comorien. Elle a été chaleureusement accueillie par le Consul des Comores au Maroc, M. Said Omar Said Hassan.

Cette visite symbolique a été l'occasion de réaffirmer l'engagement fort de l'ONUUDI, à travers le projet APILE, en faveur du développement durable des filières agroalimentaires comoriennes. Un témoignage vivant de l'importance de la coopération internationale pour renforcer la visibilité des produits comoriens sur les marchés régionaux.

La participation active des Comores au SIAM a ainsi contribué à renforcer l'image du pays dans le secteur agroalimentaire régional, tout en ouvrant des perspectives économiques prometteuses pour l'avenir économique des entreprises locales.

## L'ONUUDI en immersion : visites de terrain auprès d'initiatives clés soutenues par le projet APILE



Dans le cadre du suivi des actions du projet APILE, une mission de terrain a été conduite sur l'île de Grande Comore par Mme Ebe Muschialli, cheffe de projet APILE – ONUUDI. L'objectif : renforcer le dialogue avec les bénéficiaires, évaluer les avancées et identifier les leviers à mobiliser pour soutenir l'entrepreneuriat local.

À Vouvouni, la ferme avicole Neema, spécialisée dans les poulets de chair, a présenté ses progrès en matière d'hygiène, d'infrastructures et de gestion technique. Grâce au soutien d'APILE, la ferme joue un rôle clé dans la sécurité alimentaire du pays, en renforçant la production locale face aux défis liés à la dépendance.

Le CRDE de Bambao, acteur important du développement rural, a permis à l'équipe d'échanger sur la formation agricole, la reproduction locale des volailles, l'idée d'une provende artisanale comorienne, et les défis logistiques rencontrés. L'intérêt de structurer l'appui à ces centres a été clairement réaffirmé, tant leur rôle est crucial en zone rurale.

L'entreprise Baraka, spécialisée dans les épices comoriennes, a présenté les fruits de son accompagnement APILE : amélioration des procédés de transformation, des emballages et du positionnement commercial. Elle incarne aujourd'hui un exemple de valorisation réussie des produits du terroir.

Enfin, à Maison Beucor, l'équipe a rencontré Karima Jaffar, entrepreneure engagée dans la production artisanale de cosmétiques naturels inspirés des traditions comoriennes. APILE soutient sa stratégie de structuration et de développement, avec une attention particulière portée à l'impact positif sur l'emploi féminin.

Cette mission a permis de mesurer concrètement les avancées du projet, de renforcer les liens avec les bénéficiaires et d'ouvrir de nouvelles pistes de collaboration. Elle témoigne de l'importance d'un appui technique souple, à l'écoute des réalités locales et tourné vers un développement économique inclusif.

## Rencontre entre l'ONUDI et les SAE comoriennes : une étape clé vers un entrepreneuriat plus structuré et inclusif



Lors de sa mission aux Comores, Mme Ebe Muschialli, cheffe de projet à l'ONUDI, a rencontré les membres du réseau KOMsae, soutenu par le projet APILE. Cette rencontre s'inscrivait dans une dynamique de renforcement des liens entre partenaires internationaux, institutions locales et structures d'appui à l'entrepreneuriat (SAE) actives sur les trois îles de l'Union des Comores.

Ce moment d'échange a permis de faire le point sur les objectifs communs entre KOMsae et BIC Africa, partenaire stratégique du projet, et de souligner l'importance d'un accompagnement structuré, coordonné et professionnalisé des entrepreneurs comoriens, confrontés à de multiples défis : accès au financement, formalisation, réseautage ou encore structuration des filières productives.

Mme Muschialli a salué les avancées du réseau KOMsae, notamment sa capacité à fédérer les SAE et à bâtir progressivement des synergies entre acteurs locaux. Des pistes concrètes ont émergé pour une collaboration

renforcée avec BIC Africa, autour de la digitalisation, des formations ciblées et de la mise en place d'outils communs de suivi et d'évaluation.

Le réseau a également présenté le bilan de ses actions, ses activités en cours et le processus de labellisation des SAE, en cours d'élaboration avec l'appui du projet APILE, pour garantir des standards de qualité dans l'accompagnement offert aux entrepreneurs. Parmi les perspectives concrètes issues de cette mission :

- La préparation de nouveaux contrats de collaboration entre SAE et entreprises appuyées par APILE ;
- Le lancement imminent de modules de renforcement des capacités sur des thématiques clés comme le développement d'affaires ou l'accès au financement ;
- Et la planification du Salon des Entreprises, un événement d'envergure réunissant entrepreneurs, partenaires et institutions autour de l'ambition commune de valoriser l'économie comorienne.

## Le COTECH du projet APILE : des résultats concrets pour l'industrialisation aux Comores



Le mardi 13 mai 2025, le Comité Technique (COTECH) du projet APILE s'est réuni à Moroni. Cet événement a réuni, entre autres, le Secrétaire général du Ministère de l'Économie, des représentants de la Délégation de l'Union européenne, de l'ONUDI, de l'Union des Chambres de Commerce, du Cadre Intégré Renforcé (CIR), ainsi que des structures d'appui à l'entrepreneuriat et plusieurs entreprises bénéficiaires.

Dans son rôle de suivi stratégique, le COTECH a passé en revue les résultats du projet, relevé d'éventuels écarts avec le plan d'action et proposé des ajustements pour renforcer son impact. Les échanges ont mis en lumière une dynamique positive, avec plusieurs avancées notables dans les domaines clés du projet.

Tout d'abord, l'accompagnement technique apporté à près de cent entreprises, dont près de la moitié dirigée par des femmes, a permis de renforcer leurs compétences en matière de qualité, de sécurité alimentaire, de gestion et de marketing. Cet appui s'est concrétisé par l'élaboration de nombreux plans d'affaires, un accès facilité au financement, et un renforcement de l'autonomie grâce au coaching et aux outils de gestion. Par ailleurs, le projet a contribué à structurer des filières porteuses.

Dans le secteur cosmétique, des marques locales ont pu adapter leurs formulations aux standards de qualité requis.

En aviculture, les travaux engagés pour la mise en place d'un label collectif « Poulet Comorien » s'accompagnent d'un guide d'alimentation valorisant les ressources locales, gage d'une meilleure compétitivité.

Le renforcement des SAE constitue un autre acquis important. Seize SAE ont été formées et dotées d'outils pratiques. La création du réseau KomSAE, qui fédère désormais treize de ces structures, marque une avancée notable vers une meilleure coordination et une pérennisation de l'offre de services. L'intégration du projet dans des dynamiques régionales, notamment à travers la participation active au programme BIC Africa, renforce cette orientation.

Enfin, le projet a permis à une trentaine d'entreprises d'améliorer leur image de marque, leur communication visuelle et leur présence numérique. Certaines ont même représenté les Comores à l'international, notamment lors du Salon de l'Agriculture au Maroc, amorçant une démarche de labellisation « Authentic Comoros » qui ouvre la voie à une meilleure insertion sur les marchés régionaux et internationaux.

## Renforcer les capacités des SAE pour un accompagnement entrepreneurial plus stratégique



Dans le cadre de son engagement à structurer et dynamiser l'écosystème entrepreneurial comorien, le projet APILE a organisé, du 20 au 22 mai 2025, une formation en mode hybride (présentiel au bureau de l'ONUDI et en ligne) à destination des Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat (SAE). Pendant trois jours, les participants ont été immergés dans un programme intensif, mêlant théorie, études de cas concrets et ateliers pratiques.

L'objectif de cette formation était clair : professionnaliser l'accompagnement proposé aux PME locales, en dotant les SAE d'outils opérationnels, de méthodes harmonisées et de compétences transversales, adaptées aux réalités du terrain.

La première journée a permis aux formateurs de se concentrer sur l'approche marketing et stratégique de l'accompagnement. De l'analyse SWOT à la construction d'un plan de suivi personnalisé, les participants ont exploré différentes dimensions du développement d'entreprise, telles que le branding, la stratégie digitale, les circuits de vente locaux et l'export. Grâce à des cas pratiques inspirés d'entreprises comoriennes, cette session a consolidé leur capacité à poser un diagnostic et à proposer des solutions concrètes.

La deuxième journée a porté sur un pilier fondamental de la réussite entrepreneuriale : la création de valeur. À travers des outils de mesure (ROI, valeur ajoutée, taux de rentabilité, etc.) et des simulations appliquées,

les SAE ont acquis une meilleure compréhension des leviers économiques et financiers permettant de piloter la performance des entreprises. Ils sont désormais en mesure d'accompagner plus efficacement les entrepreneurs dans la structuration de leur modèle économique.

Enfin, la dernière journée a été consacrée à la conduite du changement. Comprendre les mécanismes de transformation, gérer les résistances, mobiliser les parties prenantes, construire une vision partagée : autant de compétences essentielles que les SAE ont pu développer. À travers le modèle ADKAR, des exercices participatifs et des plans d'action personnalisés, ils ont renforcé leur posture d'accompagnateurs stratégiques, capables de guider les entreprises dans un contexte en constante évolution.

Cette formation marque une étape importante dans la montée en compétences des acteurs de l'accompagnement aux Comores. Elle illustre l'approche intégrée du projet APILE, qui mise sur le renforcement des capacités locales pour favoriser un entrepreneuriat durable, inclusif et compétitif.

# Renforcer les compétences commerciales des PME comoriennes : un webinar pratique sur l'acquisition de clients

**2. Connaître son marché et sa cible**

ETAPE 1 : Identifier son client idéal      ETAPE 2 : Observer les habitudes d'achat locales      ETAPE 3 : Tenir compte des réalités culturelles et économiques

- Qui achète vos produits ? (âge, sexe, profession, lieu)
- Pourquoi ces personnes vous achètent-elles ?
- À quelle fréquence achètent-elles ?
- Quelles sont leurs attentes vis à vis des produits comme le vôtre ?
- Quelles sont les frustrations que votre client rencontre chez vos concurrents
- Quelles sont ses marques préférées ?

- Où les clients font-ils leurs achats ? (marchés, boutiques, ventes ambulantes)
- Comment prennent-ils leurs décisions ? (recommandations, démonstration, confiance)
- Quels formats préfèrent-ils ? (sachets, petites doses, produits réutilisables)

- Respecter les rythmes de vie : horaires, jours de marché, périodes religieuses
- Adapter le prix au budget moyen du foyer
- Miser sur la proximité géographique et relationnelle

**2. Connaître son marché et sa cible**

**Exemple**

**MAGUETTE**

Maguette est une jeune étudiante en école de commerce. C'est une jeune femme très active sur les réseaux sociaux car elle souhaite être en permanence en contact avec les autres et aime se mettre en avant. C'est pourquoi, elle a constamment besoin d'avoir un look soigné jusqu'au bout des ongles.

**BESOINS**

- Faire des soins des mains et pieds
- tendances ou elle pourra monter à ses copines.
- Être prescripteur de "tendance"
- Être au courant des promos et nouveautés

**FRUSTRATIONS**

- Ne pas être tendance
- Ne pas être remarquée
- Payer trop cher

**Traits de personnalité**

- OPTIMISTE      ENERGIQUE
- GIRLY      OUVERT D'ESPRIT

**Réseaux sociaux préférés**

- TIKTOK      SNAPCHAT
- INSTAGRAM      WHATS APP

**MAGUETTE**

22 ans  
Étudiante en marketing à l'ISM  
Vit à Dakar chez ses parents  
Célibataire

Maguette est une jeune étudiante en école de commerce. C'est une jeune femme très active sur les réseaux sociaux car elle souhaite être en permanence en contact avec les autres et aime se mettre en avant. C'est pourquoi, elle a constamment besoin d'avoir un look soigné jusqu'au bout des ongles.

**BESOINS**

- Faire des soins des mains et pieds
- tendances ou elle pourra monter à ses copines.
- Être prescripteur de "tendance"
- Être au courant des promos et nouveautés

**FRUSTRATIONS**

- Ne pas être tendance
- Ne pas être remarquée
- Payer trop cher

**Traits de personnalité**

- OPTIMISTE      ENERGIQUE
- GIRLY      OUVERT D'ESPRIT

**Réseaux sociaux préférés**

- TIKTOK      SNAPCHAT
- INSTAGRAM      WHATS APP



Dans le cadre du renforcement des capacités des acteurs économiques locaux, le projet APILE a organisé, le lundi 26 mai 2025, un webinar sur le thème : « Acquisition de clients aux Comores ». La session s'est tenue en format hybride, à la fois en ligne et en présentiel au bureau de l'ONUDI, permettant une participation élargie d'entrepreneurs, de membres des SAE et d'autres parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial comorien.

Cette formation a permis aux participants de développer une vision claire de leur client idéal, un élément essentiel pour toute stratégie commerciale efficace. Grâce à des échanges interactifs et à des cas concrets inspirés du terrain comorien, les participants ont pu explorer des techniques de vente adaptées au contexte local, tout en tenant compte des réalités économiques, culturelles et sociales spécifiques à l'Union des Comores.

Un accent particulier a été mis sur la mise en action. Chaque participant a été invité à élaborer son propre

plan d'action personnalisé, intégrant des objectifs de prospection, des canaux de vente adaptés et des pistes pour améliorer la relation client.

Ce webinar s'inscrit dans une dynamique de professionnalisation continue des structures d'appui à l'entrepreneuriat et des PME comoriennes. En combinant apports théoriques, mises en situation et interactions, l'approche pédagogique a favorisé une appropriation concrète des outils présentés, tout en encourageant la mise en réseau des acteurs présents.

Les retours des participants soulignent la pertinence de ce type de format, à la fois accessible et pragmatique, qui permet à chacun de repartir avec des outils immédiatement mobilisables dans son activité.

## Comores–Madagascar : partage d'expériences et coopérations régionales au service de l'entrepreneuriat



Les 2 et 4 juin 2025, le réseau KOMSAE, avec le soutien de l'ONUDI, de BIC Africa et de l'Union européenne, a organisé deux événements majeurs qui ont marqué un temps fort dans le développement de l'écosystème entrepreneurial comorien : un atelier interincubateurs suivi d'une visite d'échange entre structures d'accompagnement comoriennes et malgaches. Deux journées riches en partages, en découvertes et en perspectives.

Le 2 juin, au Retaj, acteurs comoriens et malgaches se sont retrouvés autour d'un atelier de réflexion collective pour dresser un état des lieux de l'écosystème entrepreneurial comorien et identifier des leviers de développement communs. Des institutions clés y ont pris la parole :

- ANPI, pour présenter les dispositifs d'investissement privé ;
- SOGAK, qui a mis en avant les solutions de garantie de crédit et l'importance de partenariats avec les SAE ;
- UCCIA, en insistant sur la nécessité de la formalisation pour une meilleure intégration économique ;
- Et KOMSAE, représenté par Mme Fazidati Nour Mohamed, venue présenter les actions d'accompagnement menées sur le terrain.

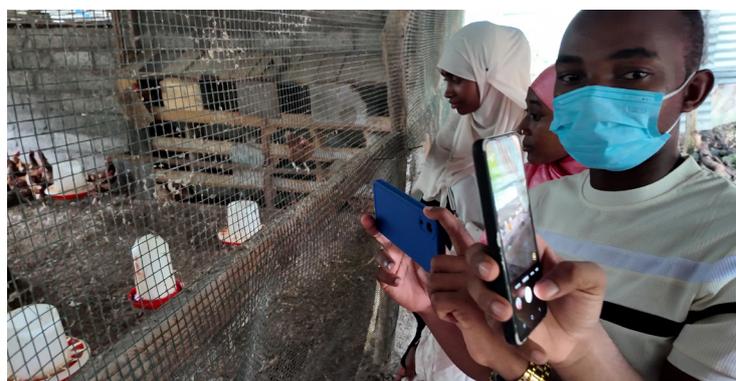
Les échanges ont permis de faire émerger plusieurs défis partagés entre les deux pays : manque de financements adaptés, faible structuration des réseaux d'appui,

complexité réglementaire, et déficit de compétences entrepreneuriales. Mais au-delà des obstacles, les participants ont surtout souligné des opportunités concrètes : la force de la jeunesse, la complémentarité des marchés insulaires, la montée en puissance des incubateurs, et le potentiel d'intégration économique régionale.

Deux jours plus tard, le 4 juin, la dynamique s'est poursuivie sur le terrain avec une visite d'échange immersive à travers huit structures clés. L'objectif était de montrer concrètement ce que l'écosystème comorien a à offrir. De la transformation artisanale chez WUTAMU, à la production numérique de Comor'Lab, en passant par les espaces d'innovation comme Com'Work, Innov'Lab, et les initiatives vertes portées par Incub Vert, les participants ont pu explorer une diversité de modèles porteurs de sens et d'innovation.

Ces deux événements complémentaires ont permis de consolider les synergies entre les acteurs de l'accompagnement, d'encourager le réseautage régional, et de poser les bases d'une coopération plus structurée entre les Comores et Madagascar. Ils confirment également l'engagement de l'ONUDI, de BIC Africa et de l'Union européenne à soutenir une croissance économique locale durable, portée par l'innovation, la jeunesse et la coopération régionale renforcée.

## Regards croisés entre étudiants et entrepreneurs : visite des entreprises accompagnées par APILE



Le mardi 3 juin 2025, une trentaine d'étudiants de la Faculté de Droit et des Sciences Économiques de l'Université des Comores ont participé à une journée de visite pédagogique dans plusieurs entreprises locales accompagnées par le projet APILE. Cette initiative avait pour but de créer un lien concret entre les savoirs académiques et la réalité du monde entrepreneurial comorien.

Tout au long de la journée, les étudiants ont découvert des entreprises dynamiques et innovantes :

- WUTAMU à Malouzini, spécialisée dans la transformation de produits locaux ;
- Baraka Graphica, dans l'impression et la création graphique ;
- Transcom SARL à Vouvouni, active dans la logistique ;
- GAEC à Dzahadjou Itsandra, acteur de l'agroalimentaire ;
- Biolang à Hantsambou, dans la production de cosmétiques naturels.

Chaque étape a été l'occasion de rencontrer les dirigeants, de poser des questions et d'observer de près les pratiques de gestion, de qualité, d'innovation et d'organisation interne. Les étudiants ont pu mesurer le potentiel entrepreneurial existant aux Comores et comprendre les exigences du monde de l'entreprise.

L'expérience a aussi permis de sensibiliser ces futurs diplômés à l'entrepreneuriat comme voie professionnelle prometteuse, tout en les initiant à la démarche qualité et à la nécessité de l'amélioration continue. Pour beaucoup, cette journée a été une révélation : voir que des entreprises comoriennes peuvent innover, exporter, créer de la valeur... et surtout, que cela est réellement à leur portée.

## Les entreprises APILE en chiffres

### APERÇU DU PROJET APILE-ONUDI

#### RÉPARTITION PAR ÎLE



#### RÉPARTITION PAR GENRE



#### RÉPARTITION PAR SECTEUR



## VUE D'ENSEMBLE DU PROJET APILE

Bailleur de fonds :

Union européenne

Agence d'exécution :

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Durée :

56 mois  
(Janvier 2022 - octobre 2026)

Contreparties Nationales :

Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et chargé de l'Intégration Economique





Financé par  
l'Union européenne

### Financé par l'UE :

La Délégation de l'Union européenne aux Comores fait partie du Service extérieur de l'Union européenne et est l'une des plus de 130 délégations dans le monde. La Délégation a le statut de mission diplomatique et représente officiellement l'Union européenne aux Comores.

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.european-union.europa.eu](http://www.european-union.europa.eu)



ORGANISATION DES NATIONS UNIES  
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

### Agence d'exécution: ONUDI

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mandat de promouvoir et d'accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et les économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie dans les pays les plus pauvres du monde en s'appuyant sur ses ressources et son expertise mondiales combinées.

Pour plus d'informations, consultez le site : [www.unido.org](http://www.unido.org)



### Contrepartie Nationale :

Le Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et de l'Intégration Economique est l'agence gouvernementale de soutien de ce programme et le principal conseiller politique du gouvernement en matière d'industrie et de développement du secteur privé. Il est responsable de la formulation et de la mise en œuvre des politiques de promotion, de croissance et de l'industrie au niveau national et international.

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'ONUDI ou de l'Union Européenne.

Ce document a été produit sans avoir été officiellement édité par les Nations Unies. Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites, ni quant à leur système économique ou leur degré de développement.

Les désignations telles que "développé", "industrialisé" ou "en développement" sont destinées à des fins de commodité statistique et n'expriment pas nécessairement un jugement sur le stade atteint par un pays ou une zone particulière dans le processus de développement.

La mention de noms de sociétés ou de produits commerciaux ne constitue pas une approbation de l'ONUDI ou de l'Union européenne.



@ApileComores



APILE Industrie



APILE Industrie



@apileindustrie

Copyright ONUDI 2025. Tous droits réservés. Accordé sous licence à l'Union Européenne sous conditions.  
ONUDI Département de la compétitivité des PME, de la qualité et de la création d'emplois

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche  
e-mail: [apile@unido.org](mailto:apile@unido.org)

[www.unido.org](http://www.unido.org)