



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Financé par
l'Union européenne

Numéro 010 (Juillet - Oct 2025)



NEWSLETTER

PROGRAMME D'APPUI À LA PRODUCTION, À L'INDUSTRIALISATION ET AU
LIBRE-ÉCHANGE AUX COMORES



Pavlos Evangelidis

Chargé d'Affaires de l'UE aux Comores

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec un grand plaisir que je m'adresse à vous dans cette édition de la newsletter du projet APILE. L'année 2025 a été marquée par des avancées significatives qui témoignent de notre engagement commun pour le développement économique des Comores.

Le projet APILE continue de transformer le paysage entrepreneurial comorien. Nous en sommes désormais à 70 entreprises accompagnées dont la moitié gérées par des femmes et 43 plans d'affaires développés. Ces résultats sont centraux dans notre coopération visant à améliorer le climat des affaires aux Comores.

L'accès des entreprises comoriennes aux marchés internationaux n'est plus un rêve lointain. Grâce à APILE, les premières certifications "Authentic Comoros" sont une réalité, ouvrant ainsi de nouvelles possibilités commerciales pour mieux connecter les Comores aux chaînes de valeur mondiales.

Dans le cadre du Global Gateway et du Pacte Vert et Bleu, APILE contribue à construire des liens économiques durables dont le pays a besoin.

Les chiffres sont encourageants, mais ce qui me réjouit le plus, ce sont les histoires humaines derrière ces statistiques: mes rencontres avec des jeunes entrepreneuses et entrepreneurs de produits de beauté locaux, d'épices, de produits laitiers, d'incubateurs, de dirigeants qui embauchent grâce au projet.

L'Union européenne reste un partenaire fiable et engagé aux côtés des Comores. Ensemble, bâtissons une économie dynamique, inclusive et durable.



À propos d'APILE

Le projet vise à encourager et faciliter au niveau national la production de biens de consommation de qualité pour envisager une commercialisation aux Comores, de même que sur les marchés régionaux et internationaux.

Dans ce contexte, l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le développement industriel) a été mandatée par l'UE pour assister l'Union des Comores dans la réalisation des activités nécessaires au renforcement des capacités techniques et à la compétitivité de TPE/PME du secteur privé pour la transformation et la commercialisation de produits locaux innovants et de qualité.

À travers une approche intégrée centrée sur le parcours d'incubation et d'accompagnement des TPE/PME, l'objectif escompté du projet est de renforcer l'écosystème entrepreneurial dans le pays, et d'améliorer les capacités techniques et la compétitivité des entreprises comoriennes de transformation, tout en garantissant un meilleur système d'incubation et d'accompagnement au niveau local.

Le Programme d'Appui à la Production, à l'Industrialisation et au Libre-Echange aux Comores (APILE - Comores) intervient suite à la ratification de l'Accord de Partenariat Economique (APE) en janvier 2019 par les Comores, dans le cadre du groupe de l'Afrique orientale et australe (AfOA).



*TPE (Très Petites Entreprises) / PME (Petites et Moyennes Entreprises)

Consommer local : un levier stratégique pour l'avenir des Comores (Jeudi 21 août 2025 – Ndzuwani | Mwali | Ngazidja)



Dans le cadre des initiatives visant à promouvoir la production locale et à renforcer les chaînes de valeur aux Comores, la Journée du « Consommer Local » a été célébrée simultanément sur les trois îles du pays Ngazidja, Mwali et Ndzuwani. Cette Journée s'inscrit dans la campagne agroalimentaire #narileshashikomori, une campagne nationale menée de mars à août 2025, qui a pris fin après plusieurs mois d'actions destinées à sensibiliser, valoriser et renforcer la production locale.

Organisée avec le soutien du projet APILE, cette journée a mis en lumière la richesse du savoir-faire comorien, la diversité de ses produits et la résilience de ses producteurs. Sous le thème « Consommer local : un levier stratégique pour l'avenir des Comores », l'événement a rassemblé producteurs, entrepreneurs, représentants institutionnels et partenaires du développement, tous engagés à faire du consommer local un moteur de croissance inclusive et durable.

À Moroni, lors de la table ronde des experts au Retaj, d'importants échanges ont porté sur les opportunités économiques liées à la valorisation des produits locaux. Les discussions ont également souligné l'importance de renforcer les circuits de distribution internes, tout en mettant en avant le rôle clé des petites et moyennes entreprises dans la création d'emplois et la réduction de la dépendance aux importations.

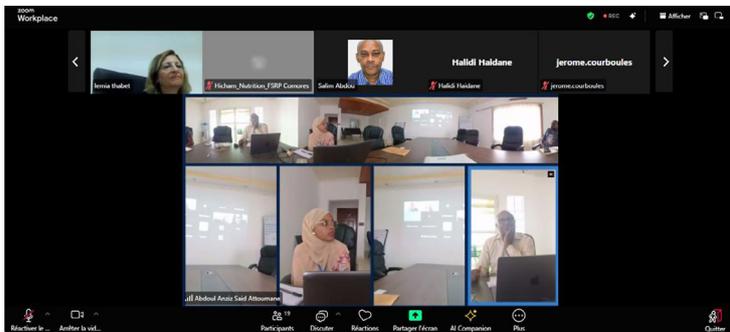
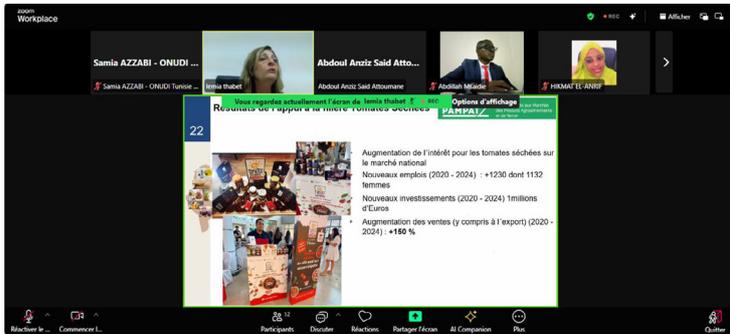
Par ailleurs, des expositions-ventes ont animé cette journée dans chaque île :

- À Ndzuwani, au Stade Missiri, les visiteurs ont pu découvrir une large gamme de produits agroalimentaires, artisanaux et cosmétiques locaux ;
- À Mwali, à la Salle multifonctionnelle de la Place de l'Indépendance, des démonstrations et des échanges entre producteurs et consommateurs ont permis de renforcer la proximité et la confiance ;
- À Ngazidja, à l'Hôtel Retaj de Moroni, les discussions d'experts ont cohabité avec la mise en avant des produits issus de la transformation locale.

Tout au long de cette journée, une ambiance conviviale et dynamique a prédominé, avec des dégustations, des démonstrations et des échanges soulignant la qualité, la créativité et la durabilité des produits comoriens.

Cette mobilisation nationale, menée en partenariat avec les acteurs publics et privés et soutenue par le projet APILE, démontre un engagement fort en faveur de l'autonomisation économique locale. Elle s'inscrit pleinement dans les Objectifs de développement durable, notamment ceux liés à la croissance économique, à l'emploi décent et à la production responsable.

Retour sur le webinar d'échange APILE–PAMPAT : Valorisation des produits du terroir, l'expérience tunisienne au service du développement local



Dans le cadre du projet APILE, une session d'échange s'est tenue le mercredi 25 juin 2025 entre l'équipe du projet APILE Industrie – Comores et celle du PAMPAT – Tunisie (Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et du Terroir).

Ce webinar, placé sous le thème « Promotion et valorisation des produits du terroir : l'expérience tunisienne », visait à renforcer le partage de bonnes pratiques et à inspirer les initiatives comoriennes dans le domaine de la valorisation des produits locaux.

Au cours de cette rencontre virtuelle, l'équipe du PAMPAT Tunisie a présenté plusieurs réalisations phares, notamment :

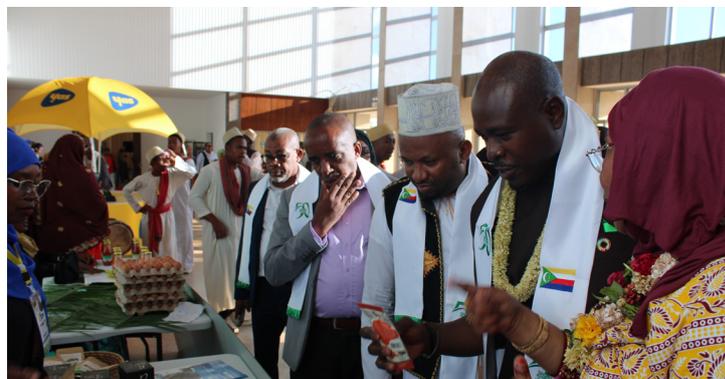
- La stratégie nationale de valorisation et de promotion des produits du terroir ;
- Les campagnes de communication et programmes promotionnels menés à l'échelle nationale pour accroître la visibilité et la compétitivité des produits locaux ;

- Le rôle essentiel du lien au territoire et du soutien institutionnel dans la réussite et la durabilité de ces initiatives.

Cette séance d'échange a été particulièrement enrichissante pour les participants comoriens. Les expériences partagées ont mis en lumière des approches concrètes et innovantes, susceptibles d'être adaptées au contexte local, notamment dans le cadre de la campagne de sensibilisation sur les produits locaux portée par le projet APILE.

En favorisant le dialogue entre les équipes des deux projets, cette rencontre s'inscrit dans la dynamique de coopération Sud-Sud promue par l'ONUUDI, illustrant l'importance du partage d'expériences pour stimuler le développement inclusif et durable des filières locales.

Les entreprises soutenues par le projet APILE célèbrent les 50 ans d'indépendance des Comores avec éclat au SIACOM



À l'occasion du 50ème anniversaire de l'indépendance des Comores, les entreprises soutenues par le projet APILE ont activement participé au Salon International de l'Artisanat des Comores (SIACOM). Leur présence a mis en lumière la vitalité et le potentiel du secteur privé comorien, en particulier des petites et moyennes entreprises engagées dans la transformation locale. À travers leurs stands, ces entrepreneurs ont valorisé le savoir-faire national, illustrant la créativité, l'énergie et l'esprit d'innovation qui animent le tissu entrepreneurial du pays.

Les entreprises accompagnées par APILE ont présenté une gamme variée de produits agroalimentaires, avicoles et cosmétiques fabriqués localement. Ces expositions ont permis de promouvoir la consommation locale tout en renforçant la reconnaissance du « Made in Comoros » comme un levier essentiel de développement durable et d'autonomie économique.

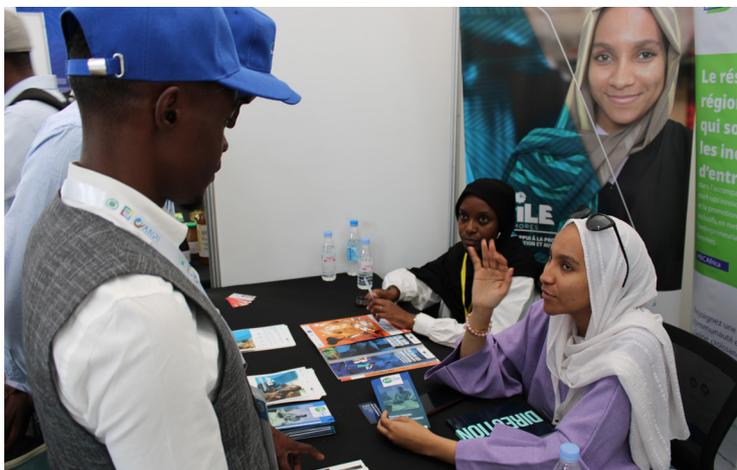
La participation au SIACOM a également favorisé des échanges fructueux avec des artisans et exposants

internationaux. Ces interactions ont ouvert des perspectives de partenariats et d'exportation, en ligne avec la vision d'un libre-échange inclusif et compétitif portée par le projet APILE.

Lors de la visite officielle, les entreprises soutenues par APILE ont eu l'honneur de présenter leurs produits et innovations aux plus hautes autorités nationales, ainsi qu'au Coordonnateur résident du Système des Nations Unies aux Comores. Cet échange a permis de valoriser leurs efforts et d'accroître leur visibilité dans l'écosystème économique national et international.

Grâce à l'appui du projet APILE, notamment en matière de renforcement des capacités, d'accès aux marchés et d'accompagnement stratégique, ces entreprises incarnent aujourd'hui le dynamisme de la jeunesse comorienne. Leur participation à cet événement symbolique reflète une ambition commune : bâtir une industrie nationale innovante, inclusive et tournée vers l'avenir, à l'image des aspirations des 50 ans d'indépendance du pays.

Le projet APILE valorisé lors du Salon des Entreprises BIK 2025



Présent au Salon des Entreprises BIK 2025, le projet APILE a saisi cette opportunité pour mettre en avant les résultats concrets de son soutien aux entrepreneurs comoriens. Cet événement a constitué une vitrine exceptionnelle du savoir-faire local et du potentiel d'innovation porté par les bénéficiaires du projet, engagés dans la transformation et la valorisation des ressources nationales.

Les bénéficiaires du projet ont pu exposer leurs produits et services, illustrant ainsi de manière tangible l'impact du projet APILE sur la production, la transformation locale et la création de valeur ajoutée nationale. Ces présentations ont démontré la capacité des entreprises accompagnées à innover et à répondre aux exigences du marché local et régional.

Les experts du projet étaient également présents tout au long du salon pour offrir un accompagnement technique et stratégique aux entrepreneurs. À travers des échanges individualisés, ils ont prodigué des conseils ciblés en matière de production, d'industrialisation et de libre-échange, afin de renforcer les capacités opérationnelles des acteurs locaux.

En partenariat avec le Réseau des Structures d'Appui en Entrepreneuriat (KOMsae), soutenu par APILE, le projet a animé une Business Clinic, un espace d'échanges constructifs entre experts, entrepreneurs et institutions. Ces discussions ont permis d'identifier

les principaux défis rencontrés par les entreprises comoriennes et de proposer des pistes de solutions adaptées à leur contexte.

Les stands du projet APILE ont reçu la visite du ministre des Finances et du ministre de l'Économie, témoignant de l'intérêt et de la reconnaissance des autorités pour ces initiatives en faveur du développement du secteur privé et de l'entrepreneuriat aux Comores.

La participation au Salon BIK 2025 constitue une étape clé dans le soutien d'APILE aux acteurs économiques du pays. En facilitant le réseautage, l'accès à l'information et la visibilité des entrepreneurs, le projet contribue à construire un environnement plus favorable à la production locale, à la transformation industrielle et à l'exportation. Ces efforts s'inscrivent dans une vision durable : celle d'un tissu entrepreneurial comorien plus structuré, capable de créer des emplois, d'attirer des investissements et de renforcer la résilience économique nationale.

Les Comores renforcent les compétences des entreprises sur les exigences métrologiques en matière d'étiquetage et de packaging



Le projet APILE, en collaboration avec l'Office National de la Métrologie (ONM), a lancé une formation sur les exigences métrologiques en matière d'étiquetage et de packaging, un rendez-vous essentiel pour renforcer la qualité et la conformité des produits comoriens.

Organisée en présentiel à Ngazidja, à l'Hôtel Le Retaj, et en simultanément à distance pour les participants de Ndzuani (Hôtel Johanna) et de Mwali (Hôtel Faradel), cette session de deux jours, les 1er et 2 septembre, a réuni des représentants d'entreprises, d'institutions et de structures d'appui à la production. Ensemble, ils ont abordé les réglementations concernant l'étiquetage et l'emballage, l'importance de la métrologie dans le contrôle de la qualité, ainsi que les bonnes pratiques favorisant la traçabilité et la compétitivité.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité des efforts du projet APILE pour renforcer les capacités techniques et industrielles des entreprises locales. En leur fournissant des outils concrets pour mieux répondre aux normes, cette formation contribue à structurer un tissu productif plus solide, aligné sur les standards mondiaux de qualité.

Au-delà de la dimension formative, cette activité témoigne de la volonté du projet et de ses partenaires nationaux de bâtir une économie comorienne basée sur la fiabilité, la transparence et la valorisation du savoir-faire local. Chaque action menée rapproche davantage les Comores d'un environnement industriel moderne, compétitif et tourné vers l'excellence.

Les entreprises comoriennes à Abidjan : une mission de prospection porteuse d'avenir



Dans le cadre du projet APILE, neuf entreprises comoriennes du secteur des cosmétiques ont participé à une mission de prospection économique à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

Accompagnées par M. Imrane Barwane, Responsable du CAPEX, ainsi que par des experts en qualité et en marketing, ces entreprises ont exploré de nouvelles opportunités commerciales et renforcé leur intégration régionale au sein des chaînes de valeur africaines.

La délégation a notamment rencontré la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI), un moment clé qui a permis de valoriser le savoir-faire et la créativité des entrepreneurs comoriens tout en ouvrant la voie à des partenariats durables. Les échanges ont porté sur la coopération entre entrepreneurs, le développement industriel et commercial, ainsi que sur les opportunités offertes par la ZLECAf, levier d'un marché africain plus intégré et compétitif.

La mission, menée du 8 au 13 septembre, a permis aux participants de mieux comprendre le marché ivoirien, d'identifier les tendances de consommation,

de s'informer sur le cadre réglementaire et d'établir des contacts prometteurs avec des distributeurs et partenaires locaux.

Lors d'une session de restitution, les entrepreneurs ont partagé les enseignements tirés de cette expérience : analyses de marché, rencontres B2B et perspectives d'affaires concrètes pour renforcer la compétitivité et favoriser l'exportation des cosmétiques comoriens.

Le projet APILE a salué la participation des neuf entreprises ayant représenté les Comores avec excellence : Wutamu, Beucor, Biozen, Bioylang, Aromacom, Hariri, Comoros Moringa, Yousra Cosmetics et Comores Uzuri Concept.

Cette mission marque une étape importante pour la filière cosmétique comorienne, illustrant la volonté du projet APILE, de l'ONUDI et de leurs partenaires d'accompagner la transition vers une industrialisation structurée et l'ouverture des marchés africains de demain.

Inauguration du nouvel atelier OUSSAÏD : catalyseur de compétitivité pour l'entrepreneuriat comorien



Sous le haut patronage du ministre de l'Économie, de l'Industrie et des Investissements, chargé de l'Intégration Économique, le projet APILE a eu l'honneur d'accompagner l'inauguration officielle du nouvel atelier OUSSAÏD.

Cette cérémonie a rassemblé un large éventail d'acteurs issus du secteur public, privé et des partenaires techniques, illustrant la synergie essentielle entre les différents piliers de l'écosystème entrepreneurial comorien.

Doté d'équipements modernes grâce au soutien technique et financier du projet APILE, le nouvel atelier offre désormais des services intégrés de branding, d'étiquetage et de packaging. Ces prestations permettent aux entreprises locales d'améliorer la présentation de leurs produits, d'accroître leur attractivité sur le marché et de mieux se positionner, tant au niveau régional qu'international.

Pour les PME comoriennes, notamment dans les secteurs agroalimentaire et cosmétique, cette initiative

représente une opportunité stratégique pour renforcer leur compétitivité, valoriser le savoir-faire local et ouvrir de nouvelles perspectives d'exportation. Elle contribue également à renforcer l'image professionnelle des produits « Made in Comoros ».

Cet événement s'inscrit pleinement dans la vision du Plan Comores Émergent et de la Stratégie Nationale Industrielle, qui mettent l'accent sur la qualité, l'innovation et la valorisation des produits locaux comme leviers du développement économique durable. Il témoigne aussi de la mission du projet APILE : soutenir une croissance inclusive et renforcer l'autonomie des entrepreneurs comoriens grâce à des infrastructures et outils adaptés aux exigences du marché moderne.

L'inauguration de l'atelier OUSSAÏD marque un pas décisif vers un entrepreneuriat comorien plus solide, compétitif et ambitieux, offrant aux entreprises locales les moyens de rivaliser sur les marchés nationaux et internationaux, tout en contribuant à la construction d'une économie comorienne dynamique et résiliente.

Le CAPEX renforce ses compétences en communication digitale pour soutenir les exportateurs comoriens



Dans le cadre de son engagement en faveur du renforcement de la compétitivité des entreprises comoriennes sur les marchés internationaux, le Centre d'Appui à la Promotion des Exportations (CAPEX) a lancé, depuis le 24 septembre, une formation intensive de trois jours, en collaboration avec l'Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et de l'Artisanat (UCCIA).

Animée par le cabinet d'études Globally Cool, cette session s'inscrit dans le cadre du projet APILE, mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) avec le soutien stratégique de l'Union européenne.

L'objectif principal de cette formation est de renforcer les compétences du personnel du CAPEX en communication numérique et en marketing international, afin d'accompagner efficacement les exportateurs comoriens et d'accroître la visibilité des produits locaux sur les marchés mondiaux.

Les thématiques abordées incluent :

- Les stratégies de communication et de marketing numérique, pour concevoir des campagnes percutantes et adaptées aux besoins des exportateurs ;
- L'utilisation optimisée des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) pour toucher efficacement les

- clients et partenaires internationaux ;
- L'exploitation de l'intelligence artificielle pour créer du contenu visuel et rédactionnel attractif, moderne et engageant ;
- La planification éditoriale et le suivi de l'impact, permettant d'évaluer l'efficacité des actions et d'ajuster les stratégies en temps réel.

L'objectif final est de renforcer la capacité du CAPEX à fournir un accompagnement professionnel et stratégique aux exportateurs, tout en améliorant la visibilité et la compétitivité des produits comoriens sur les marchés mondiaux.

Cette initiative illustre l'approche intégrée du projet APILE, qui vise à stimuler le développement économique durable aux Comores à travers le renforcement des compétences institutionnelles et la promotion d'exportations de qualité.

Grâce à des outils numériques adaptés et à une communication ciblée, le CAPEX est désormais mieux préparé à soutenir les entreprises comoriennes dans leur processus d'internationalisation, contribuant ainsi à la croissance économique et à la création de valeur pour le pays.

Les Comores au BIC Africa Boot Camp et à l'Annual Gathering 2025 à Luanda



Dans le cadre du renforcement des capacités des acteurs de l'écosystème entrepreneurial comorien, Mme Asmina SAID AHMED a représenté les Comores au BIC Africa Boot Camp (21-22 octobre 2025) et à la BIC Africa Annual Gathering 2025 (23 octobre 2025) à Luanda, Angola, avec le soutien du projet APILE.

Le Boot Camp a réuni 15 experts en incubation venus d'Angola, des Comores, d'Éthiopie et de Madagascar. Pendant deux jours, ils ont travaillé sur des études de cas réels provenant de divers types d'incubateurs publics, privés, universitaires et associatifs. L'objectif était clair : passer de la théorie à l'action, en transformant les connaissances acquises en stratégies concrètes et opérationnelles.

Les participants ont réfléchi à la pérennité financière (frais, participation au capital, parrainage, subventions), à la gestion des mentors, à la génération de leads et à la constitution de pipelines d'entrepreneurs. Des ateliers pratiques sur le marketing, les indicateurs de performance et la communication ont complété cette journée. Le Boot Camp s'est conclu par trois pitches d'équipes, chacune présentant un plan d'action sur 90 jours basé sur un incubateur fictif construit à partir de cas réels.

Cette approche pratique marque un véritable passage du "learning" au "doing", consolidant des années de renforcement de capacités menées par BIC Africa.

Le 23 octobre, la BIC Africa Annual Gathering,



coorganisée par le projet angolais dirigé par IFC Angola et la Délégation de l'Union européenne, s'est tenue au Palmeiras Hotel de Luanda et en ligne. Cette édition, sous le thème :

"Empowering Youth-led Startups to Transform Agri-Tech, Agri-Business & Value Chains for Food Security", a rassemblé des acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial africain pour discuter des innovations en agri-tech, du soutien aux jeunes entrepreneurs, du développement de chaînes de valeur et des meilleures pratiques pour renforcer la sécurité alimentaire en Afrique.

Les Comores étaient représentées par Mme Asmina SAID AHMED, mettant en lumière les initiatives locales et leur intégration dans les réseaux régionaux BIC Africa. La présence des Comores à ces événements contribue à :

- Renforcer les capacités des structures d'accompagnement locales,
- Intégrer les incubateurs comoriens dans les réseaux régionaux,
- Faciliter l'accès aux outils d'innovation, de financement et de gestion d'incubateurs,

Le projet APILE poursuit son soutien à la professionnalisation des acteurs comoriens de l'incubation et de l'entrepreneuriat, pour construire un écosystème innovant, durable et porteur d'opportunités pour les jeunes et les femmes aux Comores.

Bougie de Massage Plaisir Ridaah



La Bougie de Massage Plaisir Ridaah réinvente avec douceur l'art du massage traditionnel comorien.

En fondant, sa cire se transforme en une huile chaude aux notes d'ylang-ylang, mêlée de coco et de karité, qui nourrit intensément la peau. Elle offre un moment de bien-être profond, à la fois moderne et ancré dans les rituels d'antan, où la tradition rencontre la sensualité.

Les parfums d'ambiance Wutamu



Les parfums d'ambiance Wutamu sont nés presque par hasard : une simple bougie à l'ylang-ylang, posée en décoration sur un stand, a immédiatement séduit les visiteurs au point qu'ils voulaient tous l'acheter.

Ce jour-là, il est devenu évident que les gens recherchaient bien plus qu'un produit : une odeur qui rappelle les Comores, une ambiance, une émotion. C'est ainsi qu'est née la gamme de bougies et parfums d'ambiance Wutamu, aujourd'hui devenue un incontournable, surtout pour la diaspora, qui y trouve un moyen de ramener chez elle la chaleur et les souvenirs de l'archipel. Une simple vaporisation suffit à recréer ce lien intime avec « chez soi ».

Les entreprises APILE en chiffres

APERÇU DU PROJET APILE-ONU

RÉPARTITION PAR ÎLE



RÉPARTITION PAR GENRE



RÉPARTITION PAR SECTEUR



VUE D'ENSEMBLE DU PROJET APILE

Bailleur de fonds :

Union européenne

Agence d'exécution :

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

Durée :

56 mois
(Janvier 2022 - octobre 2026)

Contreparties Nationales :

Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et chargé de l'Intégration Economique





Financé par
l'Union européenne

Financé par l'UE :

La Délégation de l'Union européenne aux Comores fait partie du Service extérieur de l'Union européenne et est l'une des plus de 130 délégations dans le monde. La Délégation a le statut de mission diplomatique et représente officiellement l'Union européenne aux Comores.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.european-union.europa.eu



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Agence d'exécution: ONUDI

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mandat de promouvoir et d'accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et les économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie dans les pays les plus pauvres du monde en s'appuyant sur ses ressources et son expertise mondiales combinées.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.unido.org



Contrepartie Nationale :

Le Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et de l'Intégration Economique est l'agence gouvernementale de soutien de ce programme et le principal conseiller politique du gouvernement en matière d'industrie et de développement du secteur privé. Il est responsable de la formulation et de la mise en œuvre des politiques de promotion, de croissance et de l'industrie au niveau national et international.

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'ONUDI ou de l'Union Européenne.

Ce document a été produit sans avoir été officiellement édité par les Nations Unies. Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites, ni quant à leur système économique ou leur degré de développement.

Les désignations telles que "développé", "industrialisé" ou "en développement" sont destinées à des fins de commodité statistique et n'expriment pas nécessairement un jugement sur le stade atteint par un pays ou une zone particulière dans le processus de développement.

La mention de noms de sociétés ou de produits commerciaux ne constitue pas une approbation de l'ONUDI ou de l'Union européenne.



@ApileComores



APILE Industrie



APILE Industrie



@apileindustrie

Copyright ONUDI 2025. Tous droits réservés. Accordé sous licence à l'Union Européenne sous conditions.
ONUDI Département de la compétitivité des PME, de la qualité et de la création d'emplois

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche
e-mail: apile@unido.org

www.unido.org