



SUCCESS STORY

MAISON BEAUCOR

L'alliance du patrimoine ancestral et de l'innovation industrielle pour une cosmétique responsable

Maison Beaucor incarne la nouvelle génération de l'entrepreneuriat comorien : celle qui réussit à transformer un héritage culturel en une entreprise compétitive et normée. Fondée par Karima Jaffar, pionnière de la cosmétique naturelle aux Comores, l'entreprise s'est donnée pour mission de valoriser les rituels de beauté locaux (comme le masque Msindzanou) tout en luttant contre la dépigmentation, fléau de santé publique.

Soutenue par le programme d'Appui à la Production, à l'Industrialisation et au Libre-Échange (APILE), financé par l'Union européenne et mis en œuvre par l'ONUDI, Beaucor a franchi un cap décisif en passant d'une production artisanale à une unité de fabrication semi-industrielle aux standards internationaux.

Une modernisation technologique pour changer d'échelle

Pour répondre à la demande croissante, notamment de la diaspora, Beaucor devait impérativement moderniser son outil de production. L'intervention du projet APILE a permis de lever les verrous techniques qui freinaient la croissance de l'entreprise :



Investissement productif (25M KMF)

Le programme a facilité l'acquisition d'équipements de pointe, notamment un homogénéisateur haute vitesse (jusqu'à 18 000 tours/min) et une remplisseuse semi-automatique, permettant de passer d'une capacité de quelques centaines à plusieurs milliers d'unités par mois tout en garantissant une texture irréprochable.



Qualité et Certification :

L'entreprise a été accompagnée dans la mise en place des Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) selon la norme ISO 22716 et a obtenu le label « Authentic Comoros », un gage de confiance indispensable pour l'export.



Structuration de l'offre :

Appui sur le packaging et le marketing digital pour positionner la marque sur le segment premium.

Des résultats économiques mesurables

Cette structuration industrielle et managériale se traduit par des performances économiques concrètes en 2024 :

Croissance du chiffre d'affaires : L'entreprise enregistre une progression de **+16,6 %** de son chiffre d'affaires en 2024 (**atteignant 2,17 millions KMF**), avec un objectif de **+20 %** pour 2025.

Succès commercial : Le masque traditionnel Msindzanou, produit phare modernisé par Beaucor, représente désormais **58,5 % des ventes**, prouvant la viabilité économique de la valorisation du patrimoine.

Emploi et Impact : Maison Beaucor emploie aujourd'hui **8 personnes**, contribuant activement à la création d'emplois durables et qualifiés dans la filière cosmétique.



Ambitions régionales et ZLECAF

Déjà présente sur le marché français via la diaspora et les plateformes e-commerce (Anka, Kuuza), Maison Beucor prépare activement son expansion continentale. Grâce à l'appui d'APILE, l'entreprise cible désormais le marché ivoirien et les opportunités offertes par la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF), portant haut les couleurs du « Made in Comoros ».



«Beucor est né d'un amour profond pour la femme comorienne et sa beauté naturelle.

Inspiré par les rituels ancestraux transmis de génération en génération, Beucor réinvente une esthétique authentique où la peau, l'héritage et l'identité sont des richesses à préserver.

Plus que des cosmétiques, Beucor transmet l'acceptation de soi, la valorisation de nos produits locaux et la fierté d'être comorienne. »

Karima Djaffar

Gérante de la Maison Beucor





ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Financé par
l'Union européenne

CONTACTEZ-NOUS & SUIVEZ L'AVENTURE

Retrouvez MAISON BEUCOR sur les différents canaux pour toute demande ou partenariat.



Téléphone / WhatsApp
+269 332 63 77 (Comores)



Facebook
Beucor / Comores



e-mail
beaucocomores@gmail.com



Linked In
Maison Beucor



Adresse du siège social
Moroni COMOTEL,
Bambao, Comores



Instagram
@maisonbeucor

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE B2B ?

Hôteliers, distributeurs, ou porteurs de projets ? MAISON BEUCOR est à votre écoute pour étudier toute demande de partenariat ou de développement de produits sur-mesure.

Contactez-nous directement par email.



Financé par
l'Union européenne

Financé par l'UE :

La Délégation de l'Union européenne aux Comores fait partie du Service extérieur de l'Union européenne et est l'une des plus de 130 délégations dans le monde. La Délégation a le statut de mission diplomatique et représente officiellement l'Union européenne aux Comores.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.european-union.europa.eu



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Agence d'exécution: ONUDI

L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) est une institution spécialisée des Nations Unies. Elle a pour mandat de promouvoir et d'accélérer le développement industriel durable dans les pays en développement et les économies en transition et d'œuvrer à l'amélioration des conditions de vie dans les pays les plus pauvres du monde en s'appuyant sur ses ressources et son expertise mondiales combinées.

Pour plus d'informations, consultez le site : www.unido.org



Contrepartie Nationale :

Le Ministère de l'Economie, de l'Industrie, des Investissements et de l'Intégration Economique est l'agence gouvernementale de soutien de ce programme et le principal conseiller politique du gouvernement en matière d'industrie et de développement du secteur privé. Il est responsable de la formulation et de la mise en œuvre des politiques de promotion, de croissance et de l'industrie au niveau national et international.

Cette publication a été réalisée avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les vues de l'ONUDI ou de l'Union Européenne.

Ce document a été produit sans avoir été officiellement édité par les Nations Unies. Les appellations employées dans ce document et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites, ni quant à leur système économique ou leur degré de développement.

Les désignations telles que "développé", "industrialisé" ou "en développement" sont destinées à des fins de commodité statistique et n'expriment pas nécessairement un jugement sur le stade atteint par un pays ou une zone particulière dans le processus de développement.

La mention de noms de sociétés ou de produits commerciaux ne constitue pas une approbation de l'ONUDI ou de l'Union européenne.



@ApileComores



APILE Industrie



APILE Industrie



@apileindustrie

Copyright ONUDI 2026. Tous droits réservés. Accordé sous licence à l'Union Européenne sous conditions.
ONUDI Département de la compétitivité des PME, de la qualité et de la création d'emplois

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche
e-mail: apile@unido.org

www.unido.org